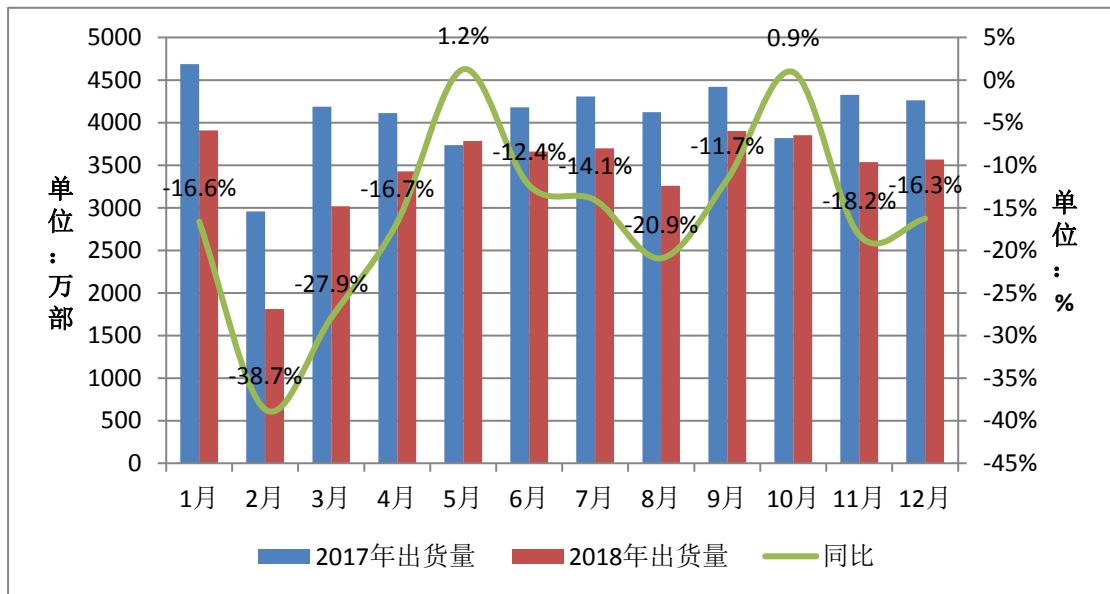


权威发布：12月份国内手机市场总体出货量下降，国产品牌手机出货量占比提升。

一、国内手机市场总体情况

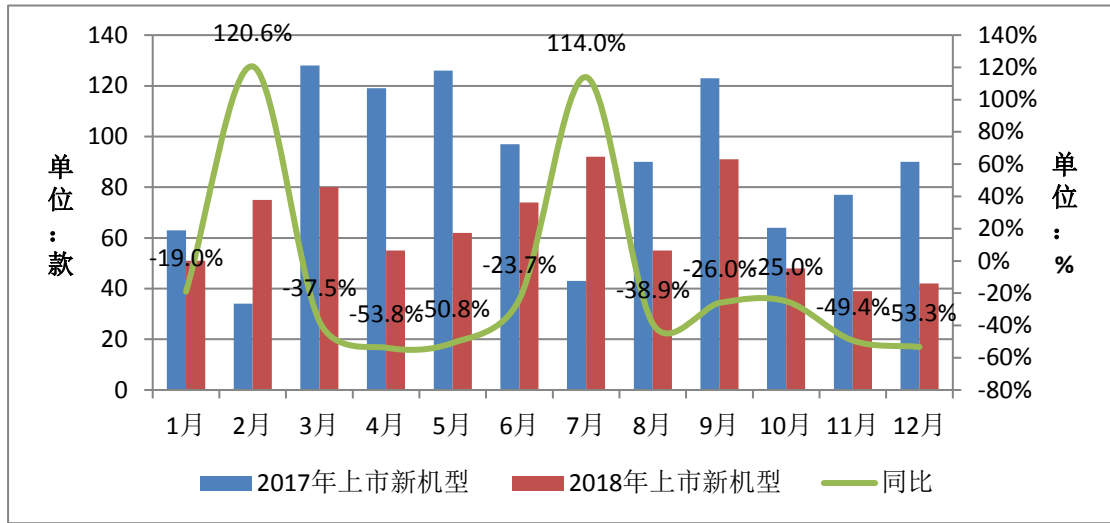
国内手机市场总体出货量。2018年12月，国内手机市场总体出货量3567.4万部，同比下降16.3%，环比增长0.9%，其中4G手机3362.9万部，同比下降16.8%，在同期手机出货量中占比94.3%，另有2G、3G手机出货量分别为201.7万部、2.7万部；2018年全年，国内手机市场总体出货量4.14亿部，同比下降15.6%，其中4G手机3.91亿部，同比下降15.3%，在同期手机出货量中占比94.5%，另有2G、3G手机出货量分别为2251.0万部、24.7万部。

图 1：2017 年/2018 年国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2018年12月，上市新机型42款，同比下降53.3%，环比增长7.7%，上市新机型中含2G手机5款、4G手机37款；2018年全年，上市新机型764款，同比下降27.5%，上市新机型中含2G手机171款、3G手机3款，4G手机590款。

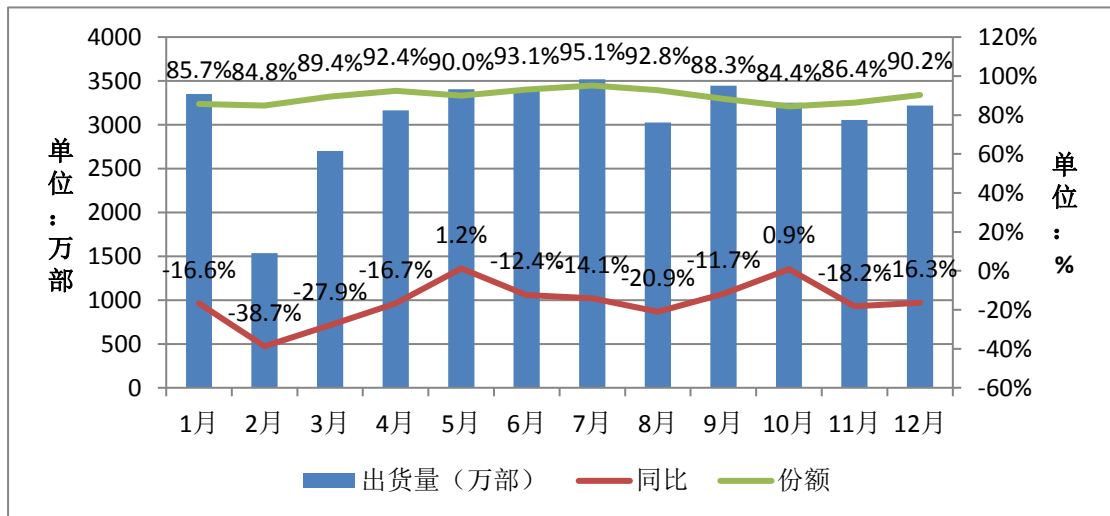
图 2： 2017 年/2018 年国内手机市场上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2018 年 12 月，国产品牌手机出货量 3218.3 万部，同比下降 9.6%，环比增长 5.3%，占同期手机出货量的 90.2%；上市新机型 38 款，同比下降 54.2%，占同期手机上市新机型数量的 90.5%。2018 年全年，国产品牌手机出货量 3.71 亿部，同比下降 14.9%，占同期手机出货量的 89.5%；上市新机型 695 款，同比下降 29.4%，占同期手机上市新机型数量的 91.0%。

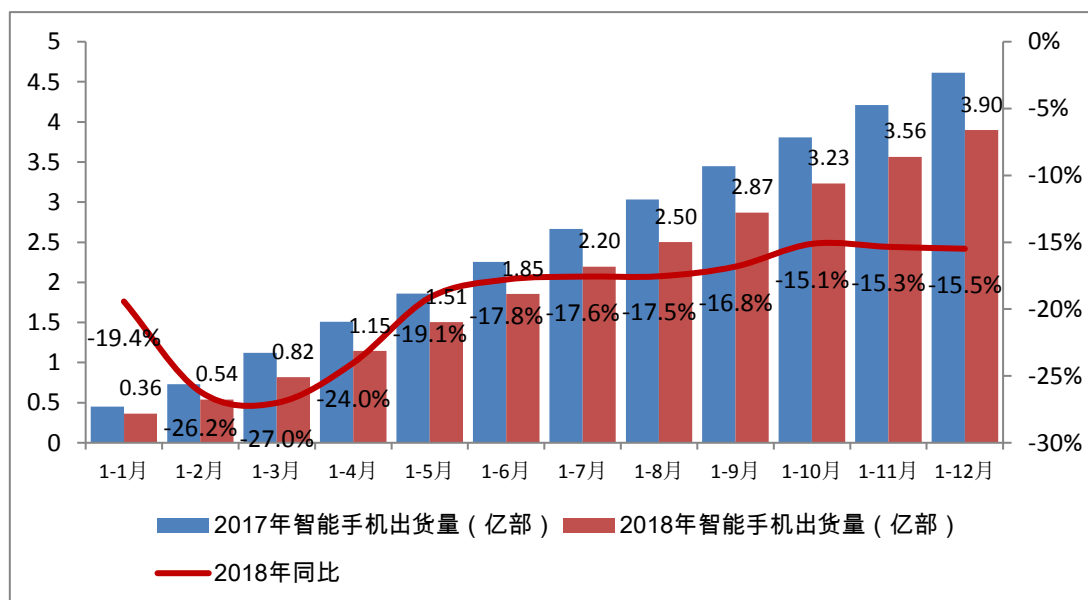
图 3： 2018 年国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2018年12月，智能手机出货量3351.6万部，同比下降17.0%，占同期手机出货量的94.0%，其中Android手机在智能手机中占比92.0%。2018年全年，智能手机出货量3.90亿部，同比下降15.5%，占同期手机出货量的94.1%，其中Android手机在智能手机中占比89.3%。从智能手机厂商的分布情况来看，排名前十的厂商合计出货量份额达到93.0%，较上年同期提高7.9个百分点。

图4：2017年/2018年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2018年12月，智能手机上市新机型36款，同比下降37.9%，占同期手机上市新机型数量的85.7%，其中支持Android操作系统的手机36款。2018年全年，智能手机上市新机型587款，同比下降26.5%，占同期上市新机型数量的76.8%，其中支持Android操作系统的手机569款。