

权威发布

2016年1月国内手机市场运行分析报告

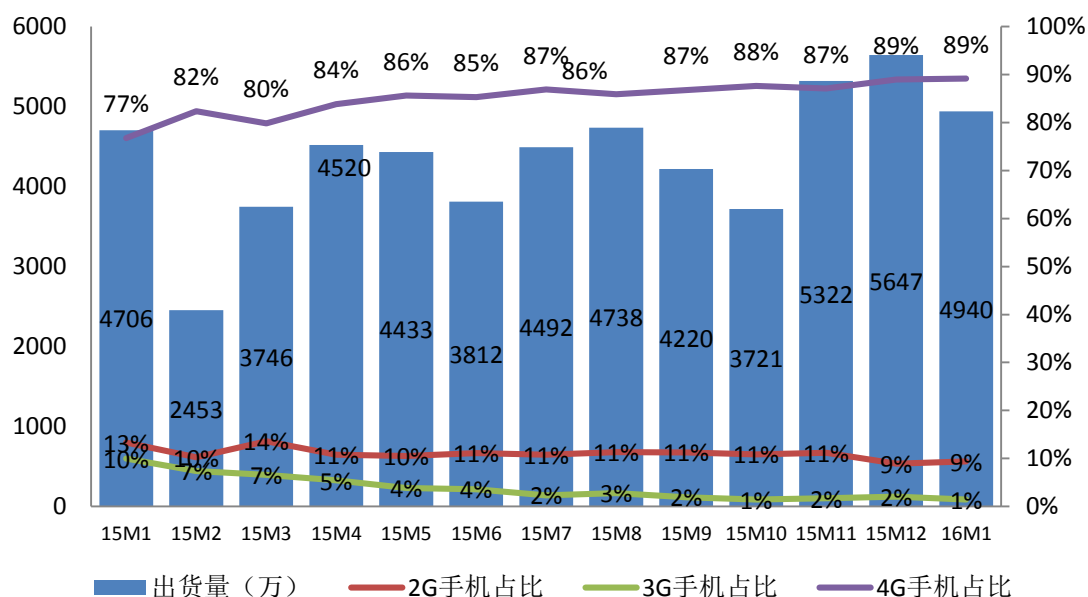
中国信息通信研究院

2016年2月出版

一、手机市场总体情况

2016年1月，国内手机市场出货量4940.0万部，上市新机型81款，同比分别增长5.0%和下降50.3%。

图1：2015年1月至2016年1月国内手机出货量情况



二、4G手机发展情况

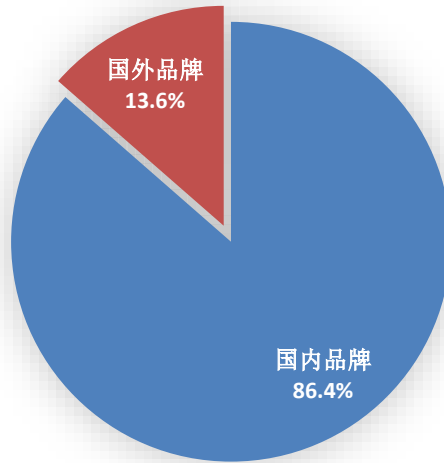
2016年1月，4G手机出货量4405.9万部，上市新机型58款，同比分别增长22.0%和下降44.8%，占比分别为89.2%和71.6%。

1月份出货的4G手机中，支持FDD、TD-SCDMA、WCDMA、cdma2000网络制式的占比分别为57.8%、91.3%、54.1%、35.5%。

三、国内外品牌构成

2016年1月，国产品牌手机出货量4269.7万部，同比增长16.3%，占同期国内手机出货量的86.4%；上市新机型72款，同比下降51.7%，占同期国内手机上市新机型数量的88.9%。

图 2：2016 年 1 月国内外品牌手机出货量构成



四、智能手机发展情况

2016 年 1 月，智能手机出货量为 4459.1 万部，同比增长 10.3%，占同期国内手机出货量的 90.3%，其中 Android 手机出货量 3772.1 万部。

2016 年 1 月，上市智能手机新机型 58 款，同比下降 49.6%，占同期手机新机型总量的 71.6%，支持 Android 操作系统的 48 款。