

国内移动互联网应用市场运行分析报告 (2016. 2)

根据中国信息通信研究院移动互联网应用监测平台监测数据显示,2016年2月国内移动互联网市场运行呈以下态势:

一、 移动应用创新情况

2016年2月,我国第三方应用商店单一应用(不同版本、位于不同商店的同一应用均被视为一个应用)生态总体规模达621万款,超过谷歌商店及苹果总体应用生态,考虑到我国第三方应用生态以Android应用为主流,我国业已成为支撑全球开源阵营应用生态规模发展的最大推手。

二、 移动应用分发态势

我国第三方应用商店分发规模超8000亿次,用户渠道国内分发已超越谷歌商店全球分发规模。截止2016年2月,我国第三方应用商店累计应用分发量已达到8350亿次,以分发规模计,我国用户渠道实力已领先于覆盖全球移动用户的谷歌官方商店,仅我国Android应用实际市场规模已近谷歌全球市场的近五倍。

三、 移动互联网领域分布

无论是以规模还是分发量计,游戏在国内面向Android的移动应用市场(包括谷歌商店)各领域中占据主导。仅以应

用规模计，主题壁纸类应用数量位居第二，资讯阅读领域、生活服务领域位列三、四；而以分发规模计，系统工具领域、社交通讯领域、影音播放领域则紧随游戏领域之后、位居各领域前列。

中国信息通信研究院移动互联网应用监测平台简介：

该平台定位于全维度监测我国移动互联网应用技术产业发展情况，实现对我国移动互联网应用产业整体发展运行态势的全面实时动态感知，有效提升我国移动互联网产业发展与管理数据支撑能力，以此为基础向管制机构、产业界、各级政府提供真实详尽的移动互联网应用技术产业发展视图，加速推动应用产业创新创业、快速发展。